

BOLETIN



UNION DE CAMARAS Y ASOCIACIONES DE BUENOS AIRES
EN MANEJO DE PLAGAS URBANAS

SEPTIEMBRE
2026



Nuestro Equipo

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: JESUS A. ROMERO

Vicepresidente 1ro: GUILLERMO A.BEGUY

Vicepresidente 2do: ÁNGEL A. PÉRSICO

Secretario: JUAN PATRICIO MARIN

Pro-Secretario: NILDA ELIAS

Tesorero: LEONEL GARCIA

Pro-Tesorero: GASTÓN EXEQUIEL GAMBA

Primer Vocal Titular: JAVIER VALENZA

Segunda Vocal Titular: ANA MARIA LAUDANI

Primer Vocal Suplente: FERNANDO HORACIO DUCRET

Segundo Vocal Suplente: CARLOS ERNESTO JAUREGUIBERRY

Revisor de Cuentas Titular: AUGUSTO LOBO

Revisor de Cuentas Suplente: MARCELO H. CORTIÑA

Gerente General

Ing. Agr. Christian Rodríguez MN 18102*13*01 MP: 01159

Secretaria Administrativa: Sra. Sandra Ramaglia

INDICE

Beneficios al Socio	P.2
Herramientas del MIPUA	P.3
Triple lavado de los envases de productos domisanitarios de uso profesional	P.4
Residuos Peligrosos	P.5
UCABA acompañó la celebración por el 20.º aniversario del Estudio Sabsay/Neimark	P.6
Jornada de capacitación en Agrisol: UCABA sigue apostando a la formación del sector	P.7
UCABA implementa su Protocolo de Protección de Datos Sensibles	P.8
UCABA invita a su tradicional Almuerzo de Fin de Año	P.9
El mercado mundial de control de plagas urbanas sigue en expansión	P.10
¿Sabías que la cucaracha alemana no es alemana? El origen sorprendente de esta plaga mundial	P.11
El cambio climático impulsa el aumento de ratas en las ciudades, según un estudio científico	P.12
Marketing para empresas de control de plagas: claves para destacar en un mercado competitivo	P.13



LES RECORDAMOS NUESTRAS
VIAS DE CONTACTO Y REDES SOCIALES



UCABA Plagas Urbanas



UCABAp plagasurbanas



UCABA



ucaba.org.ar



ucabaplagasurbanas



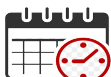
113604-7563



113966-7344



@UcabaInfo



lunes a viernes de 9 a 17 hs.



administracion@ucaba.org.ar

BENEFICIOS AL SOCIO

Mencionamos aquí algunos de los beneficios que se han sumado durante la actual Gestión, pensando en el bien común y en el de cada asociado:

- 1) Participación en ferias y jornadas nacionales e internacionales de modo gratuito o con aranceles preferenciales.
- 2) Actualización y difusión de primera mano sobre cambios en la legislación y/o reglamentaciones inherentes a la actividad de Control de Plagas Urbanas y Limpieza y Desinfección de Tanques de Agua Potable, cuya difusión se realiza a través de los boletines mensuales.
- 3) Emisión de certificados con código QR, ampliamente reconocida por los inspectores municipales, que permite validar la información de manera ágil y confiable. Herramienta digital gratuita para los socios, orientada a fortalecer la trazabilidad de los servicios y brindar JULIOR confianza a los clientes.
- 4) Importante descuento en la cuota de la Escuela de Manejo Integrado de Plagas Urbanas y Ambiente (EMIPUA) que se dicta de manera virtual en convenio con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UBA.
- 5) Descuento en el valor de las diplomaturas dictadas por la Universidad Nacional de San Martín, entre ellas destacamos, la Diplomatura sobre Manejo Integrado de Insectos Vectores de Enfermedades, formación imprescindible en tiempos de dengue y enfermedades transmitidas por mosquitos.
- 6) Defensa y representación frente autoridades nacionales, provinciales y municipales, Ministerio de Ambiente de Prov. de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Agrario de la Prov. de Bs As, Instituto Pasteur de CABA, disertaciones en comunas de la Ciudad, visitas protocolares y técnicas en Municipios del Gran Buenos Aires como Vicente López, Moreno, entre otros.
- 7) Asesoramiento técnico sobre la actividad del MIPUAy pre asesoramiento jurídico como guía de gestión.
- 8) Posicionamiento empresarial en nuestra Página Web. A través del siguiente enlace https://www.ucaba.org.ar/listado_asociados.php, Ud. podrá relacionarlo como hipervínculo con su página empresarial para que sus clientes sepan que tiene una institución que lo respalda y lo representa públicamente.

Para información contáctenos a gerencia@ucaba.org.ar.

Juntos lo hacemos posible

**SI AÚN NO SOS SOCIO
TE ESPERAMOS**

HERRAMIENTAS DEL MIPUA

* MIPUA: Es la implementación de diferentes técnicas y recursos disponibles para prevenir y controlar la presencia de plagas, considerando el impacto de los mismos en el ambiente.

INSPECCIÓN
IDENTIFICACIÓN



VIGILANCIA Y
MONITOREO



DIAGNÓSTICO



LIMPIEZA
SANITIZACIÓN



TRAMPAS
FÍSICAS



EQUIPOS DE
APLICACIÓN



EXCLUSIÓN
PREVENCIÓN



EDUCACIÓN
DOCUMENTACIÓN



DOMISANITARIOS de uso profesional

Estos productos aprobados por el ANMAT, son los únicos que deben utilizarse en los servicios para el manejo integrado de plagas urbanas y ambiente.

ACOMPANAN ESTA INICIATIVA



Entidad Adherida a



gerencia@ucaba.org.ar / WhatsApp 11-3604-7563



UCABA - Plagas Urbanas



UCABA Plagas Urbanas



@UcabaInfo



UCABA



ucaba_plagas

FICHA TÉCNICA

TRIPLE LAVADO* DE ENVASES DE DOMISANITARIOS DE USO PROFESIONAL

*TÉCNICA SEGÚN NORMA IRAM 12.069

Una vez vaciado el envase, verter el remanente del producto dentro del tanque del equipo pulverizador **durante 30 segundos**.



1 Agregar agua al envase hasta completar 1/4 de su capacidad.



2 Cerrar el envase y agitar enérgicamente por 30 segundos.



3 Verter el agua del enjuague en el tanque del equipo pulverizador.



Realizar tres veces los pasos 1, 2 y 3. El agua que queda en el pulverizador será reutilizada para preparar la solución en próximas aplicaciones.



4 Perforar el envase para evitar su reutilización. Dejarlo secar. No quitar ni dañar la etiqueta (marbete).



5 Realice la gestión final de envases de acuerdo a lo que indique su jurisdicción. Recuerde utilizar los Elementos de Protección Personal (EPP) durante toda la operatoria. Consulte a su Director Técnico.



ACOMPAÑAN ESTA INICIATIVA



Entidad Adherida a



gerencia@ucaba.org.ar / WhatsApp 11-3604-7563

RECOMENDACIONES

¿Conviene registrarme como
Generador de Residuos
Peligrosos en CABA?
Parece un trámite más...

**PERO PUEDE CAMBIAR
TODO TU NEGOCIO**



**Residuos Peligrosos Contactá a UCABA
para recibir asesoramiento especializado.**

UCABA acompañó la celebración por el 20.º aniversario del Estudio Sabsay/Neimark



El pasado 10 de septiembre, UCABA, representada por su presidente Jesús Romero, participó de la celebración por el 20.º aniversario del Estudio Sabsay/Neimark, que tuvo lugar en el Jockey Club de Buenos Aires, ubicado en Av. Alvear 1345, CABA.

El encuentro reunió a representantes de distintos ámbitos profesionales y empresariales, generando un excelente espacio para el intercambio y el fortalecimiento de vínculos institucionales.

Para UCABA, la participación en este tipo de encuentros representa también una oportunidad para relacionarse con importantes referentes del sector empresarial, generar nuevos vínculos y continuar posicionando a la Cámara en distintos ámbitos de interés para nuestra actividad.

Asimismo, desde UCABA queremos destacar especialmente el vínculo que mantenemos con el Dr. Daniel Sabsay, quien acompaña y asesora a nuestra institución en la acción declarativa de certeza sobre residuos peligroso desde el año 2019

Desde la Cámara felicitamos al Estudio Sabsay/Neimark por estos 20 años de trayectoria y les deseamos muchos éxitos para los próximos años.

Jornada de capacitación en Agrisol: UCABA sigue apostando a la formación del sector



El pasado 16 de septiembre, UCABA dio inicio a un nuevo ciclo de capacitaciones destinado a sus socios y al resto del sector, con una jornada realizada en el local comercial de la firma Agrisol.

En esta oportunidad, el Ing. Agrónomo Jorge Scharf brindó una presentación sobre tratamiento de granos almacenados, receta digital y otros temas generales de relevancia para el sector, generando además un espacio de intercambio con los participantes.

En esta oportunidad, la invitación también se hizo extensiva a alumnos y exalumnos de la Diplomatura EMIPUA. Asimismo, en el marco de FEPLAGA (Federación de Empresas de Control de Plagas de Argentina), se invitó a participar a las demás cámaras del país, permitiendo que sus socios accedieran a la capacitación de manera gratuita.

La jornada se desarrolló bajo una modalidad presencial y virtual, lo que facilitó la participación de empresas y profesionales de distintos puntos del país. La presentación quedará disponible para su consulta en la página web de UCABA, como parte del material de capacitación que la institución pone a disposición de sus asociados. Desde UCABA queremos agradecer especialmente a Agrisol, empresa asociada a nuestra institución, por brindarnos sus instalaciones y acompañarnos en el desarrollo de esta jornada.

Asimismo, hacemos extensivo nuestra gratitud al Ing. Agrónomo Jorge Scharf, por su excelente presentación, por compartir sus conocimientos y experiencia con los participantes, y por su predisposición para generar un espacio de intercambio y aprendizaje.

Agradecemos también a todos quienes participaron y acompañaron esta jornada, y reafirmamos nuestro compromiso de continuar generando espacios de capacitación, actualización e intercambio para el sector. Para UCABA, la capacitación constante constituye un pilar fundamental de su labor institucional, ya que contribuye al crecimiento profesional del sector y a la mejora continua de los servicios que se brindan a la comunidad.

UCABA implementa su Protocolo de Protección de Datos Sensibles

[Descargar Protocolo de Protección de Datos Sensibles](#)

En un contexto en el que el resguardo de la información personal y empresarial cobra cada vez mayor relevancia, y en línea con las buenas prácticas institucionales en materia de protección de datos, UCABA ha implementado un Protocolo de Protección de Datos Sensibles. Esta herramienta tiene como finalidad establecer criterios y procedimientos claros para el adecuado tratamiento, resguardo y protección de los datos personales y de la información que sus asociados comparten con la institución en el marco de su relación asociativa.

En este marco, ponemos a disposición de nuestros socios el Consentimiento Informado para el Tratamiento de Datos Personales, cuyo objetivo es que cada asociado pueda leer, conocer y prestar su consentimiento respecto de las condiciones y finalidades bajo las cuales UCABA tratará los datos y la documentación que proporcione.

El documento contempla, entre otros aspectos, el tratamiento de datos personales, documentación societaria y de habilitación, información tributaria, datos bancarios y medios de pago, declaraciones juradas y datos de contacto, así como aquella documentación necesaria para la gestión administrativa e institucional de la relación asociativa.

Asimismo, se establecen las finalidades del tratamiento de la información, entre ellas: la administración de la condición de socio, la facturación y cobro de la cuota social, la emisión de certificados y constancias, la gestión de documentación y habilitaciones, la participación en capacitaciones y actividades institucionales, el envío de comunicaciones y el cumplimiento de obligaciones administrativas, contables y legales.

El consentimiento también incluye el compromiso de confidencialidad y resguardo de la información a la que los socios pudieran acceder en el marco de su vinculación con UCABA, así como las condiciones de utilización de los símbolos e identificación institucional de la entidad.

Por todo lo expuesto, solicitamos a todos los asociados leer atentamente el Protocolo y el Consentimiento Informado y, una vez comprendido su contenido, completar y firmar el documento correspondiente a través de nuestra página web, en el Portal de Acceso al Socio.

Ante cualquier consulta o inquietud respecto del contenido del documento, quedamos a disposición para brindar las aclaraciones que resulten necesarias.

UCABA invita a su tradicional Almuerzo de Fin de Año: reservá tu lugar



ALMUERZO DE FIN DE AÑO

FECHA
Martes 1 de diciembre
13:00 hs.

LUGAR
La Cantina de Pedro
Pedro Lozano 4307, Devoto, CABA.

COSTO DEL CUBIERTO
\$53.000

ALIAS
ucaba.mp

Solicitamos enviar el comprobante por WhatsApp al 11 2381-1111

¡Importantes sorteos y entrega de premios!

¡Los esperamos para compartir juntos el cierre del año!

Fecha: martes 1 de diciembre

Hora: 13:00 horas

Lugar: La Cantina de Pedro – Pedro Lozano 4307

Devoto, CABA.

Valor del cubierto: \$53.000

Reserva de lugares

Para reservar su lugar, deberá realizar la transferencia al siguiente alias.

ALIAS: **ucaba.mp**

Una vez realizada la transferencia, solicitamos enviar el comprobante por WhatsApp al 11 2381-1111.

Como cada año, desde UCABA queremos invitar a todos nuestros socios a compartir el tradicional almuerzo de fin de año, un espacio institucional pensado para reencontrarnos, fortalecer los lazos que nos unen como cámara y agradecer el compromiso y la confianza depositada en nuestra institución a lo largo de 2026.

Este encuentro es también una oportunidad para reconocer el esfuerzo y la dedicación de cada uno de nuestros asociados, pilares fundamentales del crecimiento y la consolidación del sector.

Además, durante el encuentro habrá importantes sorteos y entrega de premios para los presentes.

Los invitamos a acompañarnos en este encuentro y a celebrar juntos, como institución y como familia UCABA, un año de esfuerzo, trabajo compartido y logros que nos enorgullecen a todos
¡Los esperamos!

El mercado mundial de control de plagas urbanas sigue en expansión



El sector de control de plagas atraviesa un momento de fuerte crecimiento a nivel global. Según distintos informes de mercado, el valor mundial de la industria ronda actualmente los 24.000 a 27.000 millones de dólares, con proyecciones que lo ubican por encima de los 36.000 millones hacia 2032, sostenido por una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5%.

La urbanización acelerada es el principal motor de esta expansión: a medida que crecen las ciudades y se multiplican los establecimientos comerciales, aumenta la necesidad de proteger infraestructuras, industrias alimentarias y espacios públicos frente a roedores, insectos y otras plagas. A esto se suma el cambio climático, que favorece la proliferación y expansión geográfica de especies como mosquitos, cucarachas y chinches de cama, estas últimas con un incremento del 20% en infestaciones en los últimos tres años, según datos de referencia del sector en Estados Unidos.

Norteamérica continúa liderando el mercado en participación, mientras que Asia-Pacífico se perfila como la región de mayor crecimiento, impulsada por la urbanización y una creciente conciencia sanitaria. El control químico sigue siendo el método más utilizado por su rapidez y disponibilidad, aunque la tendencia mundial avanza hacia soluciones más sostenibles: nuevas formulaciones, monitoreo digital y biopesticidas ganan terreno año a año.

En este contexto, la profesionalización y la innovación tecnológica se consolidan como los principales desafíos y oportunidades para las empresas del sector en los próximos años.

¿Sabías que la cucaracha alemana no es alemana? El origen sorprendente de esta plaga mundial



A pesar de su nombre, la cucaracha alemana (*Blattella germanica*), la especie de cucaracha más extendida del planeta, presente en todos los continentes excepto la Antártida, no tiene su origen en Alemania. Un estudio genético publicado en *Proceedings of the National Academy of Sciences* (PNAS), liderado por el biólogo evolutivo Qian Tang (Universidad de Harvard), analizó marcadores genómicos de 281 cucarachas de 17 países en seis continentes y logró trazar, por primera vez, su verdadero recorrido.

Según la investigación, la especie evolucionó a partir de la cucaracha asiática hace unos 2.100 años, en lo que hoy es India y Myanmar. Desde allí llegó a Oriente Medio hace 1.200 años, probablemente por el comercio y los movimientos militares de los califatos islámicos, y recién hace unos 390 años arribó a Europa, de la mano de la expansión colonial y las mejoras en el transporte.

El cambio climático impulsa el aumento de ratas en las ciudades, según un estudio científico



Un estudio publicado recientemente en la revista *Science Advances*, titulado "Increasing rat numbers in cities are linked to climate warming, urbanization, and human population", confirmó una tendencia que preocupa: el aumento del número de ratas en las principales ciudades del mundo está directamente relacionado con el calentamiento global y el crecimiento urbano.

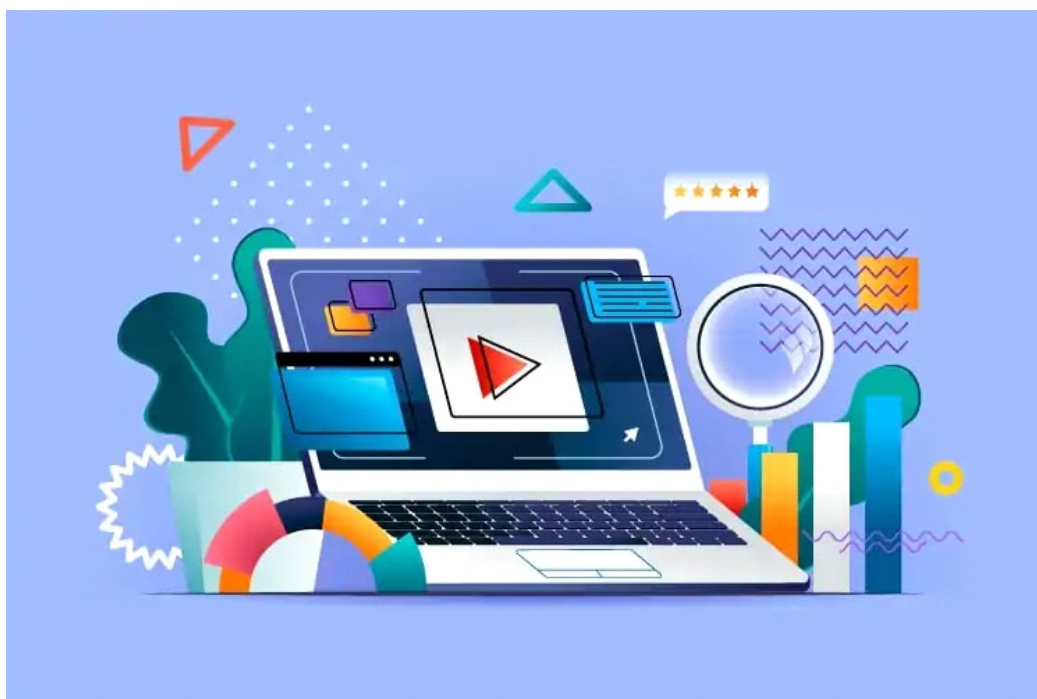
El trabajo, liderado por el investigador Jonathan L. Richardson (Universidad de Richmond, EE.UU.) junto a un equipo de 17 coautores, analizó datos públicos de quejas ciudadanas e inspecciones en 16 ciudades del mundo, entre ellas Washington D.C., Nueva York y Ámsterdam, para estimar tendencias poblacionales a largo plazo. Los resultados mostraron que 11 de las 16 ciudades analizadas (un 69%) registraron un aumento significativo en el número de ratas, mientras que solo tres mostraron una disminución.

Según los autores, las ciudades que experimentaron mayores subas de temperatura a lo largo del tiempo fueron también las que mostraron mayor crecimiento en sus poblaciones de roedores. A esto se suma que, a mayor densidad poblacional humana y mayor urbanización, mayor fue también la presencia de ratas.

Los investigadores plantean que el calentamiento y el crecimiento urbano podrían estar ampliando los períodos de actividad estacional y la disponibilidad de alimento para las ratas, favoreciendo su reproducción durante todo el año.

Este hallazgo refuerza la necesidad de que las ciudades incorporen estrategias de manejo de plagas más adaptadas al nuevo escenario climático, con monitoreo constante y soluciones innovadoras.

Marketing para empresas de control de plagas: claves para destacar en un mercado competitivo



En un sector cada vez más competitivo, contar con una estrategia de marketing sólida dejó de ser opcional para las empresas de control de plagas urbanas. Según especialistas del área, la clave ya no está en elegir un único canal, sino en integrar distintas herramientas que trabajen de forma coordinada: posicionamiento local (SEO), un perfil optimizado en Google Business, publicidad paga para captar demanda urgente y un sitio web pensado para convertir visitas en clientes.

El posicionamiento local resulta especialmente relevante para este rubro: cuando un cliente busca "control de plagas cerca de mí" o "fumigación urgente", aparecer entre los primeros resultados puede marcar la diferencia entre ganar o perder un trabajo. Por eso, mantener actualizada la ficha de Google Business, sumar reseñas de clientes y contar con un sitio web claro, rápido y con información de contacto visible se vuelven acciones prioritarias.

Otro punto que los expertos destacan para 2026 es la importancia de medir resultados: establecer indicadores claros (KPI) como cantidad de contactos generados, costo por cliente potencial y calidad de esos contactos permite ajustar el presupuesto de forma más eficiente y evitar gastos innecesarios en canales que no funcionan. Asimismo, dado que se trata de un negocio con ingresos recurrentes, muchos clientes contratan servicios periódicos, la fidelización cobra tanto peso como la captación. Un buen servicio, sumado a una comunicación constante y profesional, ayuda a sostener la cartera de clientes en el tiempo.

En definitiva, combinar presencia digital, atención al cliente y seguimiento de datos se consolida como la fórmula más efectiva para que las empresas del sector crezcan de manera sostenida.